



TENUTA DI TRINORO

TAKING A GAMBLE ON THE FUTURE

APUESTA DE FUTURO

This prestigious winery, created by oenologist, Andrea Franchetti, in the early 90's, lies in the hills of the Valle de Orcia, in the area of Siena, the UNESCO World Heritage region.

Andrea Franchetti's property occupies 200 hectares, of which approximately 10% are vineyards (about 22 hectares). He also owns the Passopisciario winery in Sicily, which we will perhaps talk about in a future issue.

But for now let's focus on this "unknown" winery producing wines of international renown. The vineyards are planted at between 500 to 700 metres altitude, at high density, which was unusual in the region of Tuscany back when he started planting. Each year, from 1992 to 1999, 3 hectares of different grape varieties were planted, with a predominance of Cabernet Franc. The other varietals planted were Cabernet Sauvignon, Petit Verdot and Merlot. All of them like to struggle in harsh growing conditions and, despite the challenges, can produce good results.

Situada en medio de una región

nombrada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, Siena, entre las colinas del Valle de Orcia, se encuentra esta prestigiosa bodega, creada por el enólogo Andrea Franchetti al inicio de los 90.

La propiedad de Andrea Franchetti en esta región ocupa unas 200 hectáreas, de las que un 10% aproximadamente, son viñedos (unas 22 hectáreas). Apuntar que, además, es el propietario de la bodega Passopisciario, en la región de Sicilia, de la que quizás podamos hablar en un futuro.

Pero ahora nos centramos en hablar de esta "desconocida" bodega con unos vinos de prestigio internacional. Los viñedos se encuentran plantados en un rango que está entre los 500 a 700 metros de altura, y con una alta densidad de plantación, cosa no habitual en la región de la Toscana en el momento en que comenzaron a ser plantados. Desde el año 1992, y hasta 1999, cada año se fueron realizando plantaciones de 3 hectáreas de diferentes tipos de uva, con preponderancia del Cabernet Franc. El resto de variedades seleccionadas para el proyecto fueron Cabernet Sauvignon, Petit Verdot y Merlot. Todas ellas "sufridoras" en situaciones duras para los viñedos y que pese a las dificultades pueden llegar a dar buenos resultados.





Andrea Franchetti was embarking on quite an adventure back then. Over time he observed the influence of soil and climate and took the decisions that would enable him to achieve his ultimate goal, which was to give the wines their own identity, defined by the terroir and climate. He wanted them to be so distinctive that when someone tried one, they would be able to state that this wine came from this particular terroir, and nowhere else, or he simply wanted the wine to stand out from the pack of wines without their own DNA.

In the opinion of this “wine futurologist”, it is best to make a wine with three different types of grape, as conceived and designed himself at the inception of Tenuta di Trinoro, as this gives him the leeway to create different blends and thus further enhance the wine that he seeks to produce and which, as we mentioned above, is a faithful reflection of the “terroir”.

Era toda una aventura la que Andrea Franchetti inició en aquellos años. Con el tiempo fue observando la influencia de los suelos, clima y tomando decisiones diversas que le iban a llevar a conseguir su objetivo final, que en el fondo no era más que sus vinos tuviesen una identidad propia, definida por el terreno y su climatología, y que fuese tan definido que cuando alguien probase sus vinos pudiese decir que aquel vino era de allí, y no de otro lugar, o simplemente le pareciese un vino más del montón sin ADN propio.

Según la opinión de este “futurólogo del vino” la mejor opción es hacer un vino con tres tipos de uva diferentes, tal y como ya ideó y diseñó él mismo en los inicios de Tenuta di Trinoro, ya que ello le da la oportunidad de realizar diferentes ensamblajes y de esta forma mejorar más el vino al que él quiere llegar y que, como comentábamos anteriormente, sea fiel reflejo del “terroir”.

Perhaps, as some wine media and critics say, Mr. Franchetti is an eccentric, but what they all appreciate and agree on, is that his wines are very special and definitely very good.

We will find out for ourselves, when our tasting panel tries his wines. We are sure to be writing about one of them in future issues of the magazine.



Quizás, como dicen algunos medios y críticos del mundo del vino, el Sr. Franchetti sea un tipo excéntrico, pero lo que todos ellos tienen claro y en eso sí que están de acuerdo, es que sus vinos son muy especiales y, definitivamente, muy buenos.

Nosotros lo sabremos en breve, cuando probemos sus vinos con nuestro comité de cata. Seguramente hablaremos de alguno de ellos en próximas ediciones de nuestra revista.



Transglobal

Con más de 40 años de sólida y contrastada experiencia en la organización de viajes por todo el mundo, TRANSGLOBAL S.A. afronta su presente y futuro empresarial apostando por el servicio personalizado, la tecnología y la información.



"A tu lado aportando valor a los viajes de empresa"



"El valor de la creatividad, la experiencia y el conocimiento de lo que ofrecemos"



"Quién viaja cambia"

NUESTROS CLIENTES

- / ALTA DIRECCIÓN Y VIAJES DE PRESIDENCIA
- / MULTINACIONALES
- / BUFETE DE ABOGADOS
- / PYMES NACIONALES
- / EMPRESAS DE SECTORES EXPORT
- / ASOCIACIONES DEPORTIVAS, SOCIALES, CULTURALES
- / CLUBES DEPORTIVOS
- / ORGANISMOS OFICIALES
- / ONG
- / EMPRESAS DE COMUNICACIÓN, CONSUMO Y AUTOMOCIÓN

NUESTROS VALORES

- / FORMACIÓN
- / TRABAJO EN EQUIPO
- / CONTINUA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA
- / E-TRAVEL, HERRAMIENTAS DE AUTORRESERVA
- / SERVICIO DE ATENCIÓN A EMPRESAS 24 HORAS
- / DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICA DE VIAJES CORPORATIVOS
- / INFORMES FINANCIEROS, AHORRO INTELIGENTE
- / NEGOCIACIÓN CON PROVEEDORES
- / RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

www.viajestransglobal.com

Roger de Llúria, 117
08037 Barcelona
Telf 93 4871755
comercial@viajestransglobal.com

Luisa Fernanda, 7
28008 Madrid
Telf 91 5598681
luisafernanda@viajestransglobal.com

